



V-ZUG SA
Industriestrasse 66, casella postale, 6302 Zugo
Telefono +41 58 767 67 67
Fax +41 58 767 61 67
info@vzug.com, www.vzug.com

Contatti
Jasmin Riesen
Head Marketing Relations
jasmin.riesen@vzug.com

1° marzo 2021

COMUNICATO STAMPA

La magia sta nei dettagli: insieme alla sua generazione di elettrodomestici rivoluzionaria, V-ZUG lancia anche una nuova campagna pubblicitaria

Precisione, design purista e tecnologie complesse convivono con la semplicità di utilizzo. Una magia possibile quando tutti i dettagli sono perfettamente in armonia tra loro e dentro ognuno di essi si nasconde l'eccellenza. È questa la volontà di perfezione con la quale V-ZUG presenta una nuova linea di elettrodomestici eccezionali e una nuova campagna pubblicitaria.

Arriva la massima espressione della perfezione svizzera: con il lancio dei nuovi forni tradizionali e a vapore della Excellence Line, V-ZUG offre un modo nuovo di vivere la cucina. La nuova campagna pubblicitaria promette momenti magici, possibili soltanto grazie alla cura per ogni minimo dettaglio. La campagna si concentra su quattro aspetti che caratterizzano la nuova generazione di elettrodomestici e il marchio V-ZUG: sostenibilità, intuitività, lungimiranza, e integrazione, ossia gli elementi che contraddistinguono il design della Excellence Line.

Design sostenibile

V-ZUG considera la sostenibilità in un'ottica globale e nella sua attuale campagna mostra il suo forte legame con la natura. Tutta la comunicazione intorno al marchio e alla nuova linea di elettrodomestici si concentra sullo sviluppo e sulla produzione degli apparecchi high-end nel rispetto delle risorse a Zugo. L'attenzione, inoltre, è rivolta all'efficienza energetica degli elettrodomestici e ai materiali a basso consumo di risorse.

Design intuitivo

I nuovi forni tradizionali e a vapore della Excellence Line possono essere azionati facilmente e comodamente con CircleSlider, un intuitivo trasduttore molato nel vetro e posizionato al centro del



display touch. Ogni programma è ora descritto sul display a colori ad alta risoluzione. Intuitivo, interattivo e personalizzabile: questo rivoluzionario sistema di comandi porta l'esperienza utente a un livello completamente nuovo.

Design lungimirante

Per V-ZUG è particolarmente importante progettare elettrodomestici che tra dieci anni saranno ancora in grado di convincere tanto quanto oggi, sia esternamente che internamente. Tutto questo grazie a materiali di alta qualità, un design purista e senza tempo e tecnologie innovative.

Design integrato

Il design della Excellence Line è elegante e allo stesso tempo sobrio. Ridotto all'essenziale, cattura per la simmetria e l'estetica senza tempo. I frontali con vetro a specchio disponibili nei tre colori nero, platino e pearl riflettono l'ambiente circostante e si adattano perfettamente a qualsiasi tipo di cucina. Con la fusione di natura e tecnologia, V-ZUG nella nuova campagna pubblicitaria riprende questo aspetto soprattutto dal punto di vista estetico.

Nell'insieme o in dettaglio

V-ZUG presenta la nuova Excellence Line nell'insieme, unendo tutti e quattro gli aspetti del design in uno spot pubblicitario che stupisce per le sue immagini estetiche e le impressionanti analogie tra natura e tecnologia. Mentre diversi annunci pubblicitari online e sulla stampa riprendono i singoli aspetti del design in dettaglio e focalizzano l'attenzione del pubblico sul mondo di V-ZUG e della nuova generazione di elettrodomestici.

Maggiori informazioni <https://excellence-line.vzug.com/ch/it/>

Materiale fotografico

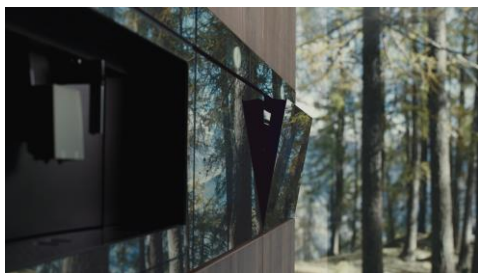


Foto 1

La magia sta nei dettagli: ecco la nuova Excellence Line, ridotta all'essenziale e curata nei minimi dettagli.

Informazioni sul gruppo V-ZUG

V-ZUG è il marchio numero uno in Svizzera nel settore degli elettrodomestici. Da oltre 100 anni, nel cuore del Paese, V-ZUG sviluppa e produce elettrodomestici per cucina e lavanderia offrendo un'assistenza completa. Solo in Svizzera, impiega oltre 300 tecnici per le attività di assistenza. Leader di mercato in Svizzera, il gruppo V-ZUG commercializza i suoi prodotti anche in mercati premium esteri selezionati. Attualmente il gruppo V-ZUG occupa circa 2000 collaboratori. V-ZUG Holding SA è quotata sullo Swiss Reporting Standard della SIX Swiss Exchange di Zurigo (numero di valore 54 248 374, ISIN CH0542483745, simbolo Ticker VZUG).