



Kurzbericht 2024

V-ZUG Gruppe

Kennzahlen 2024

V-ZUG Gruppe steigert Umsatz und Profitabilität deutlich.

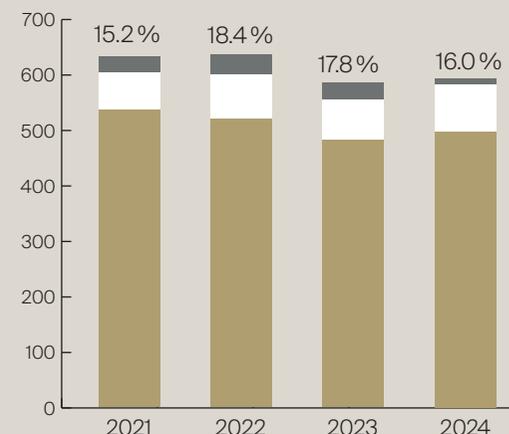
Nettoerlös, total und nach Regionen
in Mio. CHF



Anteil internationale Märkte 16.0%

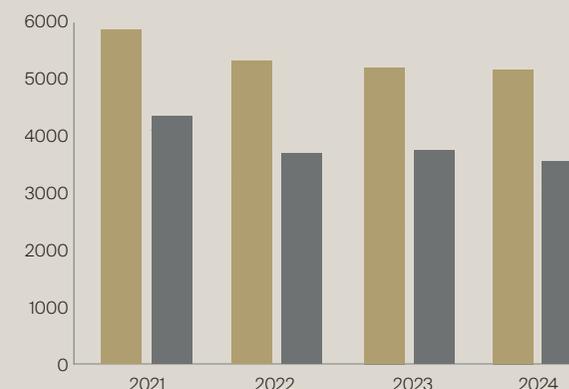
- Schweiz **496.8**
- Europa (exkl. Schweiz) **26.8**
- Nord- und Südamerika **9.5**
- Asien / Pazifik / Übrige **58.6**

Nettoerlös 2021-2024
in Mio. CHF



- Schweiz
 - International Marke V-ZUG
 - International OEM-Geschäft
- % Anteil Nettoerlös International am Gesamt Nettoerlös

CO₂-Emissionen 2021-2024
Scope 1 und 2, in Tonnen



CO₂-Emissionen 2023-2024: -5.4%

- Standortorientierte Methode (location based)
- Marktorientierte Methode (market based)

25.3 (+50.8%)

Betriebsergebnis (EBIT)
in Mio. CHF

1.8 (-90.1%)

Free Cashflow
in Mio. CHF

53.8 (-21.3%)

Investitionen (Capex¹⁾)
in Mio. CHF

2 086 (+1.0%)

Mitarbeitende
per 31.12. (FTE)

¹⁾ Capex bezeichnet Zugänge in Sachanlagen und immateriellen Anlagen.

Brief an das Aktionariat

Zug, 6. März 2025

Sehr geehrte Aktionärin, sehr geehrter Aktionär

In unserer wettbewerbsintensiven Branche ist es entscheidend, dass wir uns klar differenzieren und unsere Einzigartigkeit herausstellen: Unsere jüngsten Investitionen in die Entwicklung innovativer Produkte und unsere gezielte Marktbearbeitung sind entsprechend auf Differenzierung ausgerichtet. Durch ein tiefes Verständnis der Kundenbedürfnisse und des Marktes haben wir Produkte und Lösungen entwickelt, die unsere Position weiter festigen.

Parallel dazu arbeiteten wir an der Optimierung unserer internen Prozesse, um in einem sich schnell verändernden Umfeld wettbewerbsfähig zu bleiben. Wir tun dies im Rahmen von «Simplify V-ZUG». Die Einführung schlanker Arbeitsabläufe hat uns bereits Fortschritte ermöglicht und wird uns in Zukunft noch stärker in die Lage versetzen, schnell und flexibel auf Marktanforderungen zu reagieren.

Mit diesen Massnahmen haben wir unser Fundament für nachhaltiges Wachstum und langfristigen Erfolg weiter gestärkt. Möglich ist dies nur durch unsere Mitarbeitenden, die täglich ihr Bestes geben. Wir schätzen das Engagement und das Durchhaltevermögen sehr.

Im Jahr 2024 entwickelte sich die Nachfrage zum ersten Mal seit 2022 wieder positiv. Die Verzerrungen der Vorjahre nehmen ab. Zwar bestanden weiterhin Herausforderungen durch anhaltend hohe Einkaufspreise, geopolitische Unsicherheiten und hohe Inflation, doch die Nachfragesituation erholte sich allmählich. Wir sind zuversichtlich, dass sich der Markt weiter stabilisieren wird, und sehen uns für eine nachhaltige Erholung gut aufgestellt.

Umsatz und Ertrag deutlich gesteigert

Die im Vorjahr und Anfang Jahr noch vorhandenen Lagerbestände wurden weitgehend abgebaut, was sich positiv auf den Nettoerlös ausgewirkt hat. Dank unserer Differenzierungsstrategie wurde das Verkaufsvolumen gesteigert. Der Nettoerlös belief sich im vergangenen Geschäftsjahr auf CHF 591.7 Mio. (Vorjahr: CHF 585.4 Mio., +1.1%, währungsbereinigt +1.5%). In der zweiten Jahreshälfte 2024 verbesserte sich die Marktsituation zunehmend.



Peter Spirig
Chief Executive Officer

Oliver Riemenschneider
Verwaltungsratspräsident

Das Betriebsergebnis (EBIT) stieg um 50.8% auf CHF 25.3 Mio. (Vorjahr: CHF 16.8 Mio.). Die EBIT-Marge stieg auf 4.3% (Vorjahr: 2.9%). Im zweiten Halbjahr 2024 betrug sie 5.4%. Die Verbesserung gelang aufgrund einer verbesserten Bruttomarge und konsequenter Kostenkontrolle. Das Konzernergebnis stieg um 83.2% auf CHF 21.4 Mio. (Vorjahr: CHF 11.7 Mio.).

Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit betrug im Berichtsjahr CHF 58.0 Mio. (Vorjahr: CHF 80.5 Mio.). Er nahm hauptsächlich ab, weil die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, die im Vorjahr aufgrund der tiefen Verkaufsvolumen noch stark gesunken waren, im Berichtsjahr stabil waren. Parallel dazu wurde unser Lager wie im Vorjahr weiter optimiert. Der Geldfluss nach Investitionstätigkeit (Free Cash Flow) lag trotz hoher Investitionen in die Arealtransformation bei erfreulichen CHF 1.8 Mio. (Vorjahr: CHF 18.2 Mio.). Dank des positiven Free Cash Flows konnte auch in diesem Berichtsjahr auf eine Fremdfinanzierung verzichtet werden.

Die Bilanz der V-ZUG Gruppe per 31. Dezember 2024 ist mit einer Eigenkapitalquote von 76.4% (Vorjahr: 74.9%) und flüssigen Mitteln und Wertschriften in Höhe von CHF 83.5 Mio. (Vorjahr: CHF 81.0 Mio.) weiterhin sehr solide.

Rückblick 2024: Marktentwicklung in der Schweiz und International

Der Schweizer Markt zeigte nach turbulenten Jahren eine positive Entwicklung. Der Nettoerlös stieg um 3.2% auf CHF 496.8 Mio. Renovationen und Ersatzgeräte entwickelte sich positiv, das Neubaugeschäft weiterhin verhalten. V-ZUG konnte den Marktanteil steigern. Der Nettoerlös im internationalen Markt ging trotz positiver Entwicklung im Eigenmarkengeschäft (+15.8%) insgesamt um 8.8% zurück. In den Märkten Asien/Australien nahm der Nettoerlös signifikant zu, in Europa hingegen nur leicht. Die Lieferungen an unseren OEM-Partner in Nordamerika blieben aufgrund dessen Lagerabbau stark hinter 2023 zurück. V-ZUG baute seine Präsenz in internationalen Metropolen weiter aus und eröffnete neue Studios in Hamburg, Berlin, Mailand und Sydney.

Produktneuheiten und technologische Fortschritte

Im Jahr 2024 wurden neue Haushaltsgeräte im Bereich Küche vorgestellt, die die Excellence Line und Advanced Line erweitern. Besonders hervorzuheben sind der Backofen «Combair V600» und der Kühlschrank «Cooler V2000», die Schweizer Ingenieurskunst und Design vereinen. Die neue Generation der Adora Geschirrspüler setzt neue Massstäbe in Komfort, Präzision und Energieeffizienz.

Der Bereich Service & Support entwickelte sich stabil und profitierte von optimierten digitalen Prozessen. Die V-ZUG App wurde weiterentwickelt und bietet nun eine Vielzahl neuer Funktio-

nen und Inhalte. V-Upgrade hat im Berichtsjahr viel Aufmerksamkeit in den Medien erhalten, obwohl es schon seit längerer Zeit von vielen Kund:innen geschätzt wird. Grundsätzlich verfügen alle V-ZUG Geräte über alle Grundfunktionen. V-Upgrade ermöglicht z. B. Mieter:innen, zusätzliche Spezialprogramme unabhängig von Vermieter:innen zu installieren. Es deckt spezielle Bedürfnisse ab und unterscheidet sich vom kostenlosen Update-Dienst, der regelmässig neue Funktionen bietet.

Investitionen in den Werkplatz Schweiz

Der Grundausbau für das Produktionsgebäude «Zephyr Ost» wurde im 1. Quartal 2024 abgeschlossen. Damit sind alle für die Produktion benötigten Gebäude fertiggestellt, was die Effizienz in den kommenden Jahren steigern wird. Im Jahr 2024 wurden zahlreiche Anlagen und Arbeitsplätze in das Gebäude «Zephyr Ost» verlegt. Der Umzug wird mit der Verlagerung der letzten Montagelinie im Frühling 2025 abgeschlossen. Mit der Fertigstellung von «Zephyr Ost» hat V-ZUG innerhalb der letzten 8 Jahre über CHF 300 Mio. in den Werkplatz Schweiz investiert. Die moderne Infrastruktur ermöglicht eine effiziente Produktion und sichert langfristig attraktive Arbeitsplätze in der Schweiz. Im Berichtsjahr begann das Vorprojekt für das neue Bürogebäude «Zephyr West», der letzte Schritt in der Arealtransformation.

Engagement für Nachhaltigkeit: Unser Weg

Die Dekarbonisierung wurde weiter vorangetrieben. V-ZUG hat die direkten Emissionen im Berichtsjahr um 5.4% gesenkt. V-ZUG produziert in der Schweiz inklusive Kompensation seit 2020 CO₂-neutral.

V-ZUG geht auf dem Weg von der Recycling- zur Kreislaufwirtschaft voran. Die Kreislauf-Pilotfabrik, in der gebrauchte Geräte aufbereitet oder rückgebaut werden, wurde im Berichtsjahr weiterentwickelt; deren Skalierung hat begonnen. Unser Geschäftsmodell «Product as a Service» wurde ausgebaut und ist nun für das gesamte Produktsortiment erhältlich (Küche und Waschraum). Dabei werden Geräte zur Nutzung angeboten, statt sie zu verkaufen. V-ZUG bleibt über den ganzen Lebenszyklus in der Verantwortung.

Teilweise Neubesetzung der Geschäftsleitung

Die V-ZUG Gruppe ernannte Marcel Feurer per 15. Mai 2024 zum neuen Chief Swiss Market Officer (CSMO) / Direktor Markt Schweiz und Mitglied der Geschäftsleitung. Er bringt mehrjährige Erfahrung aus Vertrieb, Service sowie Business Development im B2B- und B2C-Geschäft im In- und Ausland mit.

Per 1. Juli 2024 wurde Wolfgang Schroeder zum Chief Technology Officer (CTO) und Mitglied der Geschäftsleitung ernannt. Wolfgang Schroeder begann im Oktober 2021 als Head of Digital Transformation & Business Development bei V-ZUG. Er verfügt über langjährige Erfahrung in den Bereichen Produkt- und Portfoliomanagement, Digitalisierung, Innovation, Strategie sowie Marketing im B2B- und B2C-Geschäft.

Peter Spirig wird das Unternehmen nach fünf Jahren als CEO der V-ZUG Gruppe im zweiten Quartal 2025 verlassen. Seine Nachfolge tritt per 1. April 2025 Christoph Kilian an. Nach einer Station bei Bain & Company war er von 2000 bis 2019 in verschiedenen Managementfunktionen bei BSH Hausgeräte GmbH tätig. 2019 wechselte er als CEO der Accessories Division zu Robert Bosch Powertools und war seit 2023 Mitglied des Bereichsvorstands und verantwortlich für drei globale Business Units sowie UX und Design.

Vorschlag einer Dividende und einer Ausschüttung aus den Kapitalreserven

Angesichts der verbesserten operativen Leistung, des positiven Cashflows und der soliden Bilanz schlägt der Verwaltungsrat der Generalversammlung eine ordentliche Dividende sowie eine verrechnungssteuerfreie Ausschüttung aus Kapitalreserven in Höhe von je CHF 0.45 pro Aktie vor; insgesamt ergibt das CHF 0.90 pro Aktie. Dies wäre die erste Ausschüttung seit dem Börsengang im Jahr 2020 und nach den grossen Investitionen in die Produktionsstandorte Zug und Sulgen.

Ausblick 2025

Die globalen Unsicherheiten bleiben bestehen, jedoch haben sich die Inflationsraten bei sinkenden Zinsen stabilisiert. Wir erwarten, dass sich das Konsumverhalten der Verbraucher:innen allmählich erholen wird. Die Immobilienbranche in der Schweiz könnte wieder leicht belebt werden. Die Nachfrage nach energieeffizienten Produkten wird durch das steigende Umweltbewusstsein gestützt. V-ZUG ist optimal positioniert, um den Marktanteil weiter zu steigern. Wir konzentrieren uns auf die kontinuierliche Weiterentwicklung und Plattformisierung unseres Produktportfolios, die zusätzliche Steigerung der Kundenzufriedenheit durch wertschöpfende Dienstleistungen sowie die fortschreitende Internationalisierung. Unser Fokus liegt auf Qualität, Innovation und Positionierung. Für das Jahr 2025 gehen wir davon aus, dass sich Umsatz und Profitabilität weiter verbessern werden. Wir halten an den Mittelfristzielen fest, insbesondere am Umsatzwachstum von 3% p.a. und einer EBIT-Marge von 10-13%.

Seit Januar 2025 wird ein neues Konditionenmodell für unsere Handelspartner angewendet. Die Einkaufskonditionen und die Verkaufunterstützungsleistungen unserer Handelspartner bemessen sich dabei an einer objektiven Bewertung aller Leistungen, die die Handelspartner

für die Marke V-ZUG erbringen, einschliesslich Präsentation, Beratung und Wachstum. Dieses Modell berücksichtigt verschiedene Geschäftsmodelle, so dass stationärer Handel mit oder ohne Ausstellung, Grosshandel und Onlinehandel gut nebeneinander existieren können.

Wie an der Generalversammlung 2024 präsentiert, wird das Vergütungssystem der V-ZUG unternehmensweit angepasst, damit es die strategische und kulturelle Weiterentwicklung unterstützt und sich stärker an Unternehmens- und Aktionärsinteressen ausrichtet. Dies wird ausführlich im Vergütungsbericht dargelegt.

Wir danken von Herzen

Dank des tatkräftigen Einsatzes und der lösungsorientierten Arbeit unserer Mitarbeitenden haben wir dieses Jahr viel erreicht. Wir sind stolz auf die gemeinsamen Erfolge und danken allen Mitarbeitenden für das grosse Engagement und den daraus resultierenden Beitrag zur Weiterentwicklung der V-ZUG.

Wir danken unseren Kundinnen und Kunden herzlich für das Vertrauen, das sie uns entgegenbringen, und für die wertvolle Zusammenarbeit. Wir freuen uns darauf, auch in Zukunft an ihrer Seite zu stehen.

Nicht zuletzt danken wir Ihnen, sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr fortwährendes Vertrauen und Ihre Unterstützung. Ihr Engagement und Ihre langfristige Perspektive sind entscheidend. Das schätzen wir sehr, und setzen weiterhin alles daran, die V-ZUG in eine erfolgreiche Zukunft zu führen.



Oliver Riemenschneider
Verwaltungsratspräsident



Peter Spirig
Chief Executive Officer

Auszug

Finanzbericht

Konsolidierte Erfolgsrechnung

in TCHF	Erläuterungen	2024	2023
Nettoerlös	1.2	591 715	585 424
Kosten der verkauften Produkte und Dienstleistungen		- 380 679	- 385 448
Bruttogewinn		211 036	199 976
Marketing- und Vertriebskosten	1.3	- 104 881	- 97 458
Forschungs- und Entwicklungskosten	1.3	- 44 200	- 49 957
Administrationskosten		- 44 226	- 42 344
Andere betriebliche Erträge	1.2	7 752	6 904
Andere betriebliche Kosten		- 184	- 344
Betriebsergebnis (EBIT)		25 297	16 777
Finanzertrag	3.3	745	183
Finanzaufwand	3.3	- 395	- 3 360
Ergebnis assoziierte Gesellschaften	2.4	325	- 22
Finanzergebnis		675	- 3 199
Ergebnis vor Steuern		25 972	13 578
Ertragssteuern	1.5	- 4 567	- 1 892
Konzernergebnis		21 405	11 686
Gewinn je Aktie (in CHF)	1.6	3,33	1,82

Konsolidierte Bilanz

in TCHF	Erläuterungen	2024	2023
Flüssige Mittel	3.1	83 386	80 860
Wertschriften	3.1	95	95
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.1	49 145	49 481
Andere Forderungen	2.1	4 089	5 249
Vorräte	2.1	90 684	98 540
Aktive Rechnungsabgrenzungen		3 114	3 614
Umlaufvermögen		230 513	237 839
Sachanlagen	2.2	371 706	348 282
Immaterielle Anlagen	2.3	9 345	9 123
Finanzanlagen	2.4	24 906	24 270
Anlagevermögen		405 957	381 675
Aktiven		636 470	619 514

in TCHF	Erläuterungen	2024	2023
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.1	33 332	33 662
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten	2.1	32 999	40 383
Passive Rechnungsabgrenzungen	2.1	38 933	36 072
Kurzfristige Rückstellungen	2.5	21 002	20 086
Kurzfristiges Fremdkapital		126 266	130 203
Andere langfristige Verbindlichkeiten		117	129
Langfristige Rückstellungen	2.5	8 768	11 141
Latente Steuerverpflichtungen	1.5	14 989	14 109
Langfristiges Fremdkapital		23 874	25 379
Fremdkapital		150 140	155 582
Aktienkapital	3.2	1 736	1 736
Kapitalreserven		132 792	132 792
Gewinnreserven		351 802	329 404
Eigenkapital		486 330	463 932
Passiven		636 470	619 514

Konsolidierte Geldflussrechnung

in TCHF	Erläuterungen	2024	2023
Konzernergebnis		21 405	11 686
Nettofinanzergebnis		- 350	3 177
Abschreibungen		30 263	31 837
Gewinn aus Verkauf Sachanlagen		- 476	- 386
Ergebnis assoziierte Gesellschaften	2.4	- 325	22
Veränderungen Rückstellungen		- 1 581	194
Ertragssteuern		4 567	1 892
Übrige nicht liquiditätswirksame Positionen ¹⁾		- 2 690	7 567
Veränderung Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		774	16 692
Veränderung Andere Forderungen und Aktive Rechnungsabgrenzungen		1 897	- 685
Veränderung Warenvorräte		11 528	9 237
Veränderung Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		- 735	5 080
Veränderung Andere kurzfristige Verbindlichkeiten und Passive Rechnungsabgrenzungen		- 3 552	- 4 559
Bezahlte Zinsen		- 4	- 24
Bezahlte Steuern		- 2 753	- 1 278
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit		57 968	80 452

in TCHF	Erläuterungen	2024	2023
Investitionen in Sachanlagen	2.2	- 53 767	- 58 287
Investitionen in Immaterielle Anlagen	2.3	- 2 873	- 4 719
Investitionen in Finanzanlagen und Wertschriften	2.4	- 85	- 136
Devestitionen von Sachanlagen	2.2	517	724
Devestitionen von Finanzanlagen und Wertschriften		3	87
Erhaltene Zinsen		38	67
Geldfluss aus Investitionstätigkeit		- 56 167	- 62 264
Geldfluss aus Geschäfts- und Investitionstätigkeit (Free Cash Flow)		1 801	18 188
Abnahme von Anderen langfristigen Verbindlichkeiten		-	- 141
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit		-	- 141
Umrechnungsdifferenzen		725	- 1 595
Veränderung Fonds «Netto-Flüssige Mittel»²⁾		2 526	16 452
Netto-Flüssige Mittel Anfang Jahr		80 860	64 408
Netto-Flüssige Mittel Ende Jahr		83 386	80 860

¹⁾ Die Übrigen nicht liquiditätswirksamen Positionen enthalten im Wesentlichen Veränderungen von Wertberichtigungen auf Warenvorräten und Forderungen aus Lieferungen und Leistungen von CHF -2.5 Mio. (Vorjahr CHF 4.3 Mio.), den Erlass von Beiträgen in der Höhe von CHF 1.8 Mio. (Vorjahr CHF 4.9 Mio.) an die Pensionskasse der V-ZUG AG durch Nutzung der Arbeitgeberbeitragsreserven sowie nicht liquiditätswirksame Zuweisungen an die Arbeitgeberbeitragsreserven aus Überschussbeteiligung an der Pensionskasse der V-ZUG AG von CHF -1.8 Mio. und aus Verzinsung des Wohlfahrtsfonds der V-ZUG AG von CHF -0.2 Mio. (Vorjahr CHF -0.2 Mio.). Im Vorjahr ist die Auflösung einer Abgrenzung von Kompensationen für Mehraufwände durch die Arealtransformation in Zug von CHF -0.9 Mio. ausgewiesen.

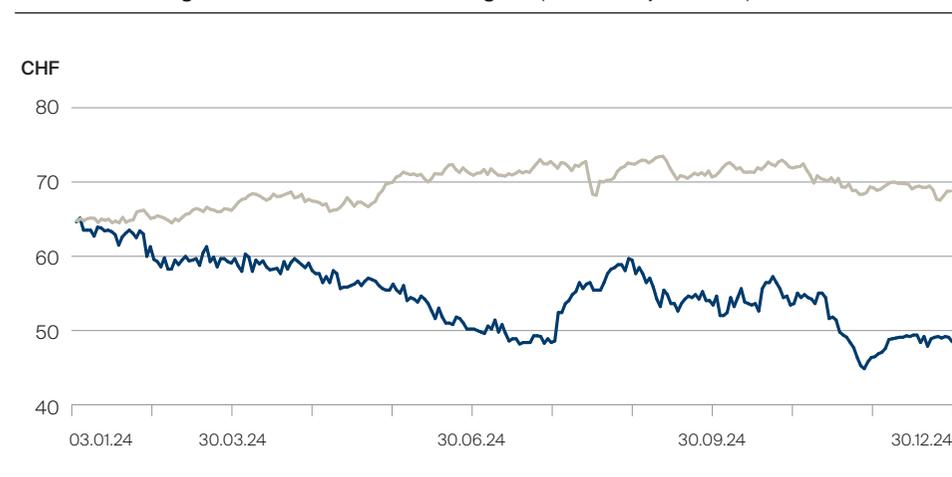
²⁾ Der Fonds «Netto-Flüssige Mittel» setzt sich aus den Bilanzpositionen Flüssige Mittel abzüglich kurzfristiger Finanzverbindlichkeiten zusammen.

5-Jahres-Übersicht Konzern

in Mio. CHF	2024	2023	2022	2021	2020
Konzernerfolgsrechnung					
Nettoerlös	591.7	585.4	636.3	631.3	569.4
Umsatzentwicklung zum Vorjahr in %	1.1	- 8.0	0.8	10.9	4.7
EBITDA	55.6	48.6	42.7	94.7	79.6
- Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen	- 30.3	- 31.8	- 32.4	- 32.0	- 30.5
Betriebsergebnis (EBIT)	25.3	16.8	10.3	62.7	49.2
- Finanzergebnis	0.7	- 3.2	- 0.3	- 0.6	- 0.4
- Steuern	- 4.6	- 1.9	- 2.1	- 6.6	- 5.5
Konzernergebnis	21.4	11.7	7.9	55.4	43.2
Konzernbilanz					
Bilanzsumme	636.5	619.5	606.8	616.1	554.7
Umlaufvermögen	230.5	237.8	255.2	284.1	245.5
in % Bilanzsumme	36.2	38.4	42.0	46.1	44.3
Nettoliquidität	83.4	80.9	64.4	117.2	107.7
in % Bilanzsumme	13.1	13.1	10.6	19.0	19.4
Anlagevermögen	406.0	381.7	351.7	332.0	309.2
in % Bilanzsumme	63.8	61.6	58.0	53.9	55.7
Fremdkapital	150.1	155.6	153.0	167.3	161.5
in % Bilanzsumme	23.6	25.1	25.2	27.1	29.1
Eigenkapital	486.3	463.9	453.8	448.9	393.2
in % Bilanzsumme	76.4	74.9	74.8	72.9	70.9
Cash Flow / Investitionen / Mitarbeitende					
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	58.0	80.5	1.0	63.5	99.4
Investitionen	53.8	68.4	50.2	53.1	55.8
Mitarbeitende per 31.12. (FTE)	2 086	2 066	2 193	2 080	1 999
Segment Haushaltapparate					
Nettoerlös	591.7	585.4	636.3	631.3	569.4
Betriebsergebnis (EBIT)	20.5	12.3	5.6	58.1	46.2
in % Nettoerlös	3.5	2.1	0.9	9.2	8.1
Segment Immobilien					
Betriebsergebnis (EBIT)	6.2	5.9	5.9	5.4	3.7

Informationen zur Aktie

Kursentwicklung Namenaktie V-ZUG Holding AG (Geschäftsjahr 2024)



● **SXGE** - Swiss Performance Index, SPI (angepasst)

● **V-ZUG N** - Namenaktie V-ZUG Holding AG

Quelle: www.six-group.com (V-ZUG jeweils Tagesschlusskurs)

Kotierung

Die Namenaktien der V-ZUG Holding AG mit Sitz in Zug, Schweiz (registriert im Handelsregister des Kantons Zug unter CHE-352.183.990), sind seit dem 25. Juni 2020 im Swiss Reporting Standard der SIX Swiss Exchange, Zürich, Schweiz, kotiert und im SPI vertreten (Ticker-Symbol VZUG; Valorenummer 54 248 374, ISIN CH0542483745).

Wichtige Termine

- 8. April 2025 Generalversammlung
- 23. Juli 2025 Publikation Halbjahresabschluss

in CHF		2024	2023
Anzahl Aktien in Stück	Jahresende	6 428 571	6 428 571
Börsenkapitalisierung	Jahresende	315 642 836	416 571 401
Angaben pro Aktie			
Konzernergebnis ¹⁾		3.33	1.82
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit ¹⁾		9.02	12.51
Eigenkapital ¹⁾		75.65	72.17
Dividende		0.90 ²⁾	- ²⁾
Börsenkurs	Höchst	66.20	98.50
	Tiefst	44.90	55.00
	Jahresende	49.10	64.80

¹⁾ Basierend auf der durchschnittlichen, zeitgewichteten Anzahl im Berichtsjahr ausstehender Aktien, vgl. S. 89.

²⁾ Gemäss Antrag des Verwaltungsrats

Dividendenpolitik

Die V-ZUG Holding AG strebt eine Dividendenpolitik an, die sich grundsätzlich nach der Höhe des ausschüttbaren Gewinns richtet. Die Gewinnausschüttungsquote soll mittel- bis langfristig zwischen 20 % und 40 % des Konzernergebnisses betragen.

Für das Berichtsjahr 2024 schlägt der Verwaltungsrat der Generalversammlung eine ordentliche Dividende sowie eine verrechnungssteuerfreie Ausschüttung aus Kapitalreserven in Höhe von je CHF 0.45 pro Aktie vor; insgesamt ergibt das CHF 0.90 pro Aktie.

Impressum

Kontakt

Dr. Gabriele Weiher	Marcel Niederberger	Adrian Ineichen
Head of Investor Relations	Head of Sustainability	Chief Financial Officer
Telefon: + 41 58 767 86 19	Telefon: + 41 58 767 63 88	Telefon: + 41 58 767 60 03
gabriele.weiher@vzug.com	marcel.niederberger@vzug.com	adrian.ineichen@vzug.com

Herausgeberin

V-ZUG Holding AG
Industriestrasse 66, Postfach, 6302 Zug, Schweiz
Telefon: + 41 58 767 67 67
investorrelations@vzug.com, www.vzug.com

Redaktion

V-ZUG Holding AG, Investor Relations, Group Controlling and Finance,
Legal and Compliance, Sustainability

Redaktionsschluss: 4. März 2025

Disclaimer

Alle Aussagen im vorliegenden Jahresbericht, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind zukunftsgerichtete Aussagen, in denen Absichten, Einschätzungen, Erwartungen und Prognosen in Bezug auf künftige finanzielle, operationelle und sonstige Entwicklungen und Ergebnisse zum Ausdruck gebracht werden. Diese Aussagen und die zugrunde liegenden Annahmen sind Gegenstand zahlreicher Risiken, Unsicherheiten und sonstiger Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Entwicklungen wesentlich davon abweichen. Marktdaten und Bewertungen sowie vergangenheitsbezogene Trends und Bewertungen, die in diesem Jahresbericht beschrieben werden, sind keine Garantie für die künftige Entwicklung und den künftigen Wert der Gesellschaft bzw. der V-ZUG Gruppe.

Der Jahresbericht erscheint in deutscher und englischer Sprache. Bei Abweichungen zwischen den beiden Versionen ist die deutsche Fassung verbindlich.



Jahres- und Finanzbericht

www.vzug.com/ch/de/financial-reports

Nachhaltigkeit

www.vzug.com/ch/de/about-v-zug/sustainability

Schweizer Herkunft

www.vzug.com/ch/de/about-v-zug/swiss-by-origin

Investor Relations

www.vzug.com/ch/de/investor-relations

Adressen V-ZUG Gruppe

www.vzug.com/ch/de/about-v-zug/group-organization

Innovationen

www.vzug.com/ch/de/about-v-zug/innovation-that-matters

Fotos: V-ZUG

V-ZUG Holding AG

Industriestrasse 66, Postfach, 6302 Zug, Schweiz, Telefon: + 41 58 767 67 67
investorrelations@vzug.com, www.vzug.com